

IMPLEMENTASI *CUSTOMER RETENTION MARKETING*

(Studi PT. Sentratama Investor Berjangka Jakarta)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana ManajemenBisnis Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi Dan Informatika

DisusunOleh:

Rama Pramasandy

107401898



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012